

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Surprinde-te cu cel mai cool blend de whisky si bere. Tullamore D.E.W. and brew!”

Art. 1 Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii **“Surprinde-te cu cel mai cool blend de whisky si bere. Tullamore D.E.W. and brew!”** este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927 (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.3. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4. Pe perioada Campaniei, Organizatorul se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:
 - (i) validarea castigatorilor in vederea predarii premiilor;
 - (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament..

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. **Campania “ Surprinde-te cu cel mai cool blend de whisky si bere. Tullamore D.E.W. and brew!”** este organizata si se desfasoara in ziua de **16 martie 2019 in intervalul orar 19:00:01 – 23:59:59.**
- 2.2. Campania se desfasoara in urmatoarele baruri situate in Bucuresti si judetul Ilfov, in limita premiilor disponibile in aceste baruri (denumite in continuare „**Baruri Participante**”):
 - (i) **„Saint Patrick”** situat in Strada Smardan nr. 23-25, Bucuresti;
 - (ii) **“The Harp”** situat in strada Bibescu Voda nr. 1, Bucuresti;
 - (iii) **“Ginger Horse Irish Pub”** situat in Bulevardul Pipera nr. 40B, Voluntari, Ilfov.
- 2.3. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia,

dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

- 2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.
- 3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 martie 2019 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).
- 4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de 15 martie 2019;
 - (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.
- 4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.9. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

- 5.1. Produsele participante la Campanie sunt orice shot sau pahar cu Irish Whisky Tullamore D.E.W. achizitionat impreuna cu orice bere (la sticla sau draft) comercializata in Barurile Participante in datele si in intervalul orar al desfasurarii Campaniei detaliate la articolul 2.1. de mai sus (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”).
- 5.2. Pentru evitarea oricarui dubiu, urmatoarele produse nu reprezinta un Produce Participant:
- (i) un shot sau un pahar cu Irish Whisky Tullamore D.E.W. achizitionat separat de o sticla sau un draft cu bere;
 - (ii) o sticla sau un draft cu bere achizitionat separat de un shot sau un pahar de Irish whisky Tullamore D.E.W..
- 5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

- 6.1. **Campania “ Surprinde-te cu cel mai cool blend de whisky si bere. Tullamore D.E.W. and brew!”se desfasoara in Barurile Participante**, este semnalizata cu materiale promotionale de informare a consumatorilor la mese si la bar.
- 6.2. Participantii care achizitioneaza din Barurile Participante un Produs Participant in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.1. de mai sus vor castiga garantat unul din premiile descrise la articolul 7 de mai jos prin extragerea unui bilet norocos dintr-o palarie care este adusa la masa se catre un reprezentant al Organizatorului aflat in Barurile Participante mentionate la articolul 2.2. punctele (i) si (ii) si dintr-un bol aflat la barul din Barul Participant mentionat la articolul 2.2 punctul (iii) .
- 6.3. Biletul norocos va avea inscriptiionat unul din urmatoarele mesaje :
- (i) *„ Ai castigat un pahar pentru shot Tullamore D.E.W.”* – Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc un pahar pentru shot Tullamore D.E.W.;
 - (ii) *„ Ai castigat un tricou Tullamore D.E.W.”* - Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc un tricou Tullamore D.E.W.;
 - (iii) *„ Ai castigat o palarie Tullamore D.E.W.”* - Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc o palarie Tullamore D.E.W.;
 - (iv) *„Ai castigat o sticluta pentru bautura Tullamore D.E.W.”* - Participantii care vor extrage acest mesaj vor castiga pe loc o sticluta pentru bautura Tullamore D.E.W..
- 6.4. Toate biletele norocoase prezente in palarie sau in bol sunt castigatoare.
- 6.5. Achizitionarea de catre un Participant a mai multor Produse Participante in Campanie da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor premii, pe durata Campaniei, in baza prezentarii bonului fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante.
- 6.6. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

- 7.1. **Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

Premiu	Cantitate	Pret de lista/buc (fara TVA)
Pahar pentru shot Tullamore D.E.W.	50 bucati	8 lei

Tricou Tullamore D.E.W.	10 bucati	43,51 lei
	30 bucati	38,85 lei
	10 bucati	42,50 lei
Palarie Tullamore D.E.W.	20 bucati	36,79 lei
Sticluta pentru bautura Tullamore D.E.W.	20 bucati	35,21 lei

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de 140 premii cu o valoare comerciala de 3.865,60 Lei (la care se adauga TVA).

7.3. **Valoarea totala a premiilor este de 3.865,60ei (la care se adauga TVA).**

7.3.1. Premiile mentionate la articolul 7.1. de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant desemnat de catre Organizator aflat in Barurile Participante, in limita cantitatilor mentionate mai jos pentru fiecare Bar Participant:

- (i) **Barul Saint Patrick:** 20 pahare pentru shot Tullamore D.E.W., 20 tricouri Tullamore D.E.W., 7 palarii Tullamore D.E.W., 7 sticlute pentru bautura Tullamore D.E.W.;
- (ii) **Barul „The Harp”:** 20 pahare pentru shot Tullamore D.E.W., 20 tricouri Tullamore D.E.W., 7 palarii Tullamore D.E.W., 7 sticlute pentru bautura Tullamore D.E.W.;
- (iii) **Barul „Ginger Horse Irish Pub”:** 10 pahare pentru shot Tullamore D.E.W., 10 tricouri Tullamore D.E.W., 6 palarii Tullamore D.E.W., 6 sticlute pentru bautura Tullamore D.E.W..

7.5. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.6. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la articolele 6.2. – 6.3 de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.8. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Organizatorul nu va prelucra niciun fel de date cu caracter personal ale Participantilor, atribuirea premiilor fiind facuta prin simpla extragere a unui bilet norocos la achizitia unui Produs Participant.

Art. 9 Taxe si impozite

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015.

Art. 10 Responsabilitate

- 10.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campanie din magazinele participante.
- 10.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.
- 10.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 11 Incetarea Campaniei

- 11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- 11.3. In situatiile avute in vedere de art.11.1. si 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii si legea aplicabila

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 13 Alte clauze

- 13.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Biroul Individual notarial**, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3(trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.