

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Celebreaza inceputului primaverii cu SABER Elyiza!”

organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L. in perioada: 6 - 10 martie 2019

Art. 1 Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii **“Celebreaza inceputului primaverii cu SABER Elyiza!”** este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.3. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4. Pe perioada Campaniei, Organizatorul se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:
 - (i) validarea castigatorilor pentru colectarea datelor in vederea predarii premiilor;
 - (ii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
 - (iii) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. **Campania “Celebreaza inceputului primaverii cu SABER Elyiza!”** este organizata si se desfasoara in perioada **6 – 10 martie 2019, in intervalul orar 17:00:01 – 20:59:59.**
- 2.2. Campania se desfasoara in urmatoarele magazine Carrefour situate in Municipiul Bucuresti si Judetul Ilfov, in limita stocului disponibil in aceste magazine (denumite in continuare **„Magazine Participante”**):
 - (i) **Carrefour Baneasa** situat in Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, sector 1, Mun. Bucuresti;

- (ii) **Carrefour Berceni** situat in Bulevardul 1 Mai nr.61 E, comuna Berceni, Judetul Ilfov;
- (iii) **Carrefour Colentina** situat in Soseaua Colentina nr. 426-426A, sector 2, Mun. Bucuresti;
- (iv) **Carrefour Colosseum** situat in Șoseaua Chitilei nr. 284, Centrul Comercial Colosseum Retail Park, sector 1, Mun.Bucuresti;
- (v) **Carrefour Megamall** situat in Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, Centru Comercial MegaMall, Sector 2, Mun.București;
- (vi) **Carrefour Obor** situat in Strada Ziduri Moși 23, Sector 2, Mun.București;
- (vii) **Carrefour Orhideea** situat in Splaiul Independenței 210-210B, Sector 6, Mun.București;
- (viii) **Carrefour Parklake** situat in Str. Liviu Rebreanu nr.4, Sector 3, Mun.Bucuresti;
- (ix) **Carrefour Unirii** situat in Bd-ul Corneliu Coposu nr. 2, Sector 3, Mun.București;
- (x) **Carrefour Vulcan** situat in Soseaua Mihail Sebastian nr. 88, Sector 5, Mun.Bucuresti.

2.3. Campania se desfasoara cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea

Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **5 martie 2019** (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).
- 4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si nechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data de **5 martie 2019**;
 - (ii) angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor.
- 4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

- 4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment inasa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.
- 4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

- 5.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produs Participant**”):
- (i) Saber Afinata Premium 0.7L 30%;
 - (ii) Saber Caisata Premium 0.7l 30%;
 - (iii) Saber Elyzia Afinata 0.5l 25%;
 - (iv) Saber Elyzia Caisata 0.5l 25%;
 - (v) Saber Elyzia Visinata 0.5l 25%;
 - (vi) Visinata Saber 0.7L 30%.
- 5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

- 6.1. **Campania “Celebreaza inceputului primaverii cu SABER Elyza!” se desfasoara in Magazinele Participante, astfel cum au fost definite la art.2.2. de mai sus, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor. Semnalizarea va fi data de standurile branduite cu SABER, ce se afla dupa casele de marcat.**
- 6.2. Cumparatorii care achizitioneaza din Magazinele Participante un Produs Participant in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.1. de mai sus vor putea castiga un ghiveci de flori la prezentarea bonului de casa care dovedeste achizitionarea produsului respectiv. Astfel, pe baza bonului fiscal anterior mentionat, Participantul are dreptul sa extraga de la promoterul aflat dupa

- casele de marcat un talon razuibil care, in cazul in care poarta mentiunea „Castigator”, ii aduce un ghiveci de flori.
- 6.3. Fiecare Participant la Campanie care achizitioneaza Produse Participante din Magazinele Participante va merge cu bonul fiscal la standul special amenajat in acest scop dupa casele de marcat ale Magazinelor Participante unde va putea castiga prin intermediul unui talon razuibil un ghiveci cu flori.
 - 6.4. Pentru a castiga premiul de la standul mentionat mai sus, Participantul trebuie sa prezinte bonul fiscal la stand in ziua emiterii bonului fiscal la standul amenajat in Magazinul Participant de unde a achizitionat Produsul Participant.
 - 6.5. Este interzisa prezentarea bonului fiscal care dovedeste achizitia unui Produs Participant in alta zi si in alt Magazin Participant decat cel in care a fost achizitionat produsul respectiv..
 - 6.6. Taloanele razuibile sunt de doua tipuri, castigatoare si necastigatoare si sunt disponibile in limita a 600 bucati, pentru desfasurarea acestei campanii promotionale
 - 6.7. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe bonuri fiscale diferite in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.1. de mai sus are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare bon fiscal care dovedeste achizitia unui Produs Participant. Pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal da dreptul la o singura sansa de a participa la Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante cumparate in baza aceluia bon fiscal.
 - 6.8. Organizatorul dispune de 600 de ghivece de flori pe care le va acorda individual Participantilor desemnati potrivit art. 6.2 de mai sus.
 - 6.9. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

- 7.1. **Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt reprezentate de ghivece de flori.**
- 7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de premii reprezentate de 600 de ghivece de flori cu o valoare comerciala individuala de **11,90 Lei** (la care se adauga TVA), cate 12 premii pe zi in fiecare Magazin Participant.
- 7.3. **Valoarea totala a premiilor este de 7.140 Lei (la care se adauga TVA).**
- 7.4. Premiile mentionate la art.7.2 de mai sus se acorda pe loc de catre un reprezentant desemnat de catre Organizator aflat in Magazinele Participante dupa casele de marcat, in urma extragerii de catre Participanti a unui talon razuibil care poarta mentiunea „Castigator”.

- 7.5. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 7.6. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 6.2. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.
- 7.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 7.8. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 8.1. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 8.2. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti.
- 8.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal in legatura cu datele cu caracter personal colectate de la Participanti pe durata Campaniei si ulterior acesteia. 8.4. Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
- 8.5. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in urmatoarele scopuri:
 - (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
 - (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
 - (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.
- 8.6. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

- 8.7. Organizatorul va prelua urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume si data nasterii.
- 8.8. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 8.9. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 8.10. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la art. 8.6. de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau electronic la adresa dpo@alexandriion.ro, in atentia Gabrielei Manole.
- 8.11. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 8.12. Datele cu caracter personal, mentionate mai sus, se vor prelucra pe toata perioada desfasurarii Campaniei.
- 8.13. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr.

679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Art. 9 Taxe si impozite

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art. 10 Responsabilitate

- 10.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campanie din magazinele participante.
- 10.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intru in posesia premiilor.
- 10.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 11 Incetarea Campaniei

- 11.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 11.2. Situatiilor avute in vedere de art. 11.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

- 11.3. În situațiile avute în vedere de art.11.1. și 11.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 12 Litigii și legea aplicabilă

- 12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Art. 13 Alte clauze

- 13.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Biroul Individual - Notarial**, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.